

CALENDARIO

INFORME Tendencias del consumidor
y su relación con el consumo en 2025



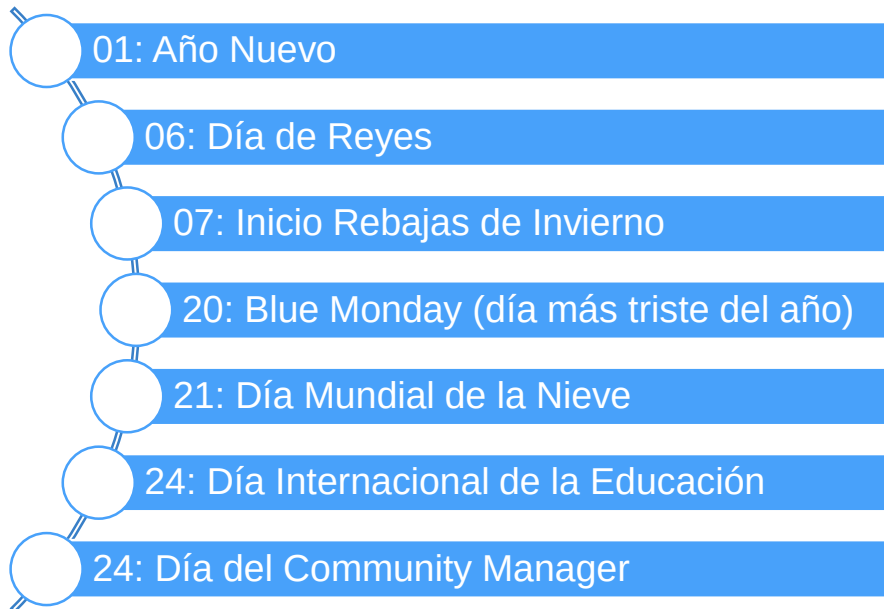
CALENDARIO COMERCIO Y CONSUMO 2025

Tendencias de Consumo
para 2025

STUDIO ESCAPARATISMO®

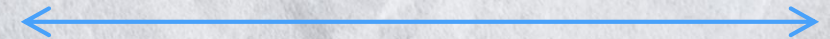


Enero



Propósitos y renovaciones

- Los consumidores comienzan el año con metas personales claras, lo que impulsa la compra de productos relacionados con el bienestar, como artículos deportivos, alimentos saludables y libros de desarrollo personal.



Las rebajas de invierno capturan la atención de aquellos que buscan renovar su hogar y armario, mientras que los regalos atrasados de Reyes siguen siendo relevantes.

100% retail

Impulsa productos de bienestar y ejercicio aprovechando los propósitos de Año Nuevo. Las rebajas de invierno y la campaña de Reyes son clave para atraer a los consumidores.



01/03

Tendencias de consumo 2025

Digitalización y omnicanalidad: La integración de canales online y offline sigue siendo clave. Los consumidores buscan experiencias fluidas entre ambos mundos

La tendencia a priorizar el cuidado personal se combina con un incremento en las compras relacionadas con San Valentín y el Día del Soltero. Los consumidores buscan experiencias personalizadas y productos únicos, destacando el interés por joyería, escapadas y tecnología como regalos.

Febrero

- 04: Día Mundial Contra el Cáncer
- 05: Santa Águeda (Patrona de enfermeras y mujeres)
- 08: Entrega de Premios Goya
- 09: Super Bowl
- 13: Día del Soltero
- 14: San Valentín



Marzo

- 02: Martes de Carnaval
- 08: Día Internacional de la Mujer
- 15: Día de los Derechos del Consumidor
- 17: San Patricio
- 18: Día Mundial del Sueño
- 19: Día del Padre
- 20: Inicio de la Primavera

Notas :

El despertar del consumo verde.

STUDIO ESCAPARATISMO.ES

Con la llegada de la primavera, el interés por productos sostenibles y ecológicos crece. Los consumidores valoran el impacto ambiental de sus compras, favoreciendo marcas que integran prácticas responsables. Además, San Patricio incentiva la venta de productos festivos y temáticos.

Abril

07: Día Mundial de la Salud

13: Día del Beso

13-20: Semana Santa

22: Día de la Madre Tierra

23: Día Internacional del Libro / San Jorge

27: Día Internacional del Diseño



Primavera de experiencias

Los consumidores buscan vivencias únicas, desde escapadas para Semana Santa hasta eventos culturales como el Día Internacional del Libro.

La preferencia por marcas con un mensaje emocional y un enfoque en la sostenibilidad sigue en aumento.

Tendencias de Consumo 2025

Consumo ético y sostenible: Prioridad por productos ecológicos, locales y con impacto social. Segmentación personalizada: Ofertas dirigidas según perfiles y comportamiento del consumidor..

20
25



Conexión y comunidad.

Mayo

- 01: Día del Trabajador
- 04: Día de la Madre
- 06-11: Feria de Abril
- 17: Día de Internet
- 18: Día Internacional de los Museos
- 25: Final de la Champions League
- 25: Día Internacional del Orgullo Friki

01.

El Día de Internet refleja la creciente relevancia de las compras online, con un interés especial en la interacción a través de redes sociales.

Las campañas de marketing que generan comunidad, como las relacionadas con el Día de la Madre o el Orgullo Friki, ganan protagonismo.

Preparativos para el verano

01.

Los consumidores invierten en productos que potencian el ocio y la desconexión, como ropa de playa, gadgets para actividades al aire libre y artículos deportivos.

La conciencia ambiental también destaca con eventos como el Día Mundial del Medio Ambiente..

Junio

- 03: Día Mundial de la Bicicleta
- 05: Día Mundial del Medio Ambiente
- 14: Día del Donante de Sangre
- 21: Inicio del Verano
- 21: Día Internacional del Yoga
- 23: Noche de San Juan
- 28: Día Internacional del Orgullo LGTB+

ECONOMÍA TENDENCIAS

Las rebajas de verano impulsan el consumo de moda, tecnología y decoración. Las campañas dirigidas a las mascotas y a celebraciones como San Fermín y el Día Mundial del Perro captan la atención de nichos específicos.



DESCUENTOS BAJO EL SOL



Julio

- 01: Inicio Rebajas de Verano
- 07: San Fermín
- 13: Día Mundial del Rock
- 21: Día Mundial del Perro
- 25: Día de los Abuelos
- 30: Día Internacional de la Amistad



Mes de indulgencia



En pleno verano, los consumidores tienden a buscar productos relacionados con el relax, como gastronomía premium, productos de bienestar y experiencias exclusivas. Fechas como el Día Mundial de la Fotografía y el Día Internacional del Videojuego inspiran compras en sectores creativos y tecnológicos.

Agosto

- 01: Día Mundial de la Alegría
- 04: Día Internacional de la Cerveza
- 08: Día Internacional del Gato
- 12: Día Internacional de la Juventud
- 13: Día de los Zurdos
- 17: Comienzo de la Vuelta a España
- 19: Día Mundial de la Fotografía



retail
calendar
calendar

Septiembre

- 08: Vuelta al Cole
- 13: Día del Chocolate
- 17: Oktoberfest
- 21: Día Mundial de la Paz
- 23: Comienzo del Otoño
- 27: Día del Turismo

Reinicio y rutina

La vuelta al cole marca un pico en la demanda de productos educativos, mochilas y ropa para niños. Además, la transición al otoño trae consigo interés en nuevas colecciones de moda y artículos relacionados con el hogar.

01.

TENDENCIAS

Impacto de la IA: Personalización avanzada, optimización de pagos y experiencias inmersivas en tiendas físicas. Diseño de tiendas: Espacios más funcionales, tecnológicos y sensoriales para conectar con el cliente moderno.

Preparativos escalofriantes

Halloween domina el mes con un aumento significativo en la compra de disfraces, decoración y dulces. Los consumidores valoran cada vez más las experiencias inmersivas, como fiestas temáticas, impulsando también la demanda en servicios.

Octubre

- 01: Día Mundial del Vegetarianismo
- 04: Día Mundial de los Animales
- 05: Día Mundial de los Docentes
- 10: Día Mundial de la Salud Mental
- 12: Día de la Hispanidad / Virgen del Pilar
- 19: Día Mundial contra el Cáncer de Mama
- 31: Halloween

DESCUENTOS

OFERTAS

Mes del consumo inteligente

Eventos como el Black Friday y el Cyber Monday consolidan un consumidor que planifica sus compras navideñas con antelación. La búsqueda de ofertas exclusivas y la comparación de precios se convierten en la norma, destacando la tecnología y la moda entre los sectores más demandados.

Noviembre

- 01: Día de Todos los Santos
- 11: Día del Soltero
- 28: Black Friday
- 30: Ciber Monday

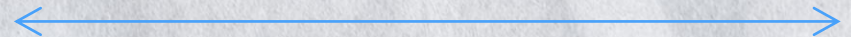
Notes :



Diciembre

- 06: Día de la Constitución Española
- 08: Día de la Inmaculada Concepción
- 21: Inicio del Invierno
- 22: Sorteo de la Lotería Nacional
- 24: Nochebuena
- 25: Navidad
- 28: Día de los Santos Inocentes

Espíritu festivo



Navidad y Nochevieja cierran el año con un enfoque en regalos, decoración y experiencias gastronómicas. Los consumidores priorizan las compras online y los envíos rápidos, mientras buscan marcas que ofrezcan una conexión emocional con el espíritu de las fiestas.