



# Primavera-verano 2025 no va de hacer lo de siempre - visual merchandising -

Primavera-verano 2025 no va de hacer lo de siempre, va de hablar NUEVOS idiomas.



# Eco-stilo: "Hazlo bonito. Hazlo sostenible."

## Decoración

Naturaleza al máximo. Piensa en plantas que cuelgan como en un boho jungle, papeles reciclados con texturas cool y accesorios de bambú que le dan ese toque chill y eco-friendly.

## Mensaje

Tu generación ama cuidar el planeta. Los escaparates ahora reflejan esa pasión con materiales sostenibles que no solo se ven bien, sino que hacen bien.



# Colores vivos: "El color manda, haz que griten 'WOW'."

## Decoración

Paneles neón, tonos eléctricos y un look bold. Azul, naranja, amarillo, pero en plan punchy, no pastelito.

## Mensaje

Este año todo se trata de colores que impactan. Desde lejos tienen que atraparte y hacer que saques el móvil para una historia. Porque sí, es lo suficientemente instagrameable.

# Tech dreamers: "Lo virtual y lo real, juntos son más épicos."

1

## Decoración

Pantallas interactivas, hologramas que fluyen y un poco de ese glow neón que te da vibes futuristas.

2

## Mensaje

Los escaparates ya no son solo vitrinas; son portales a mundos nuevos. El storytelling digital hace que cada experiencia sea inmersiva, al nivel de tus videojuegos favoritos.



# Naturaleza indoors: "El verde te llama, responde."



## Decoración

Murales botánicos en tonos naturales, esculturas de madera y plantas everywhere.



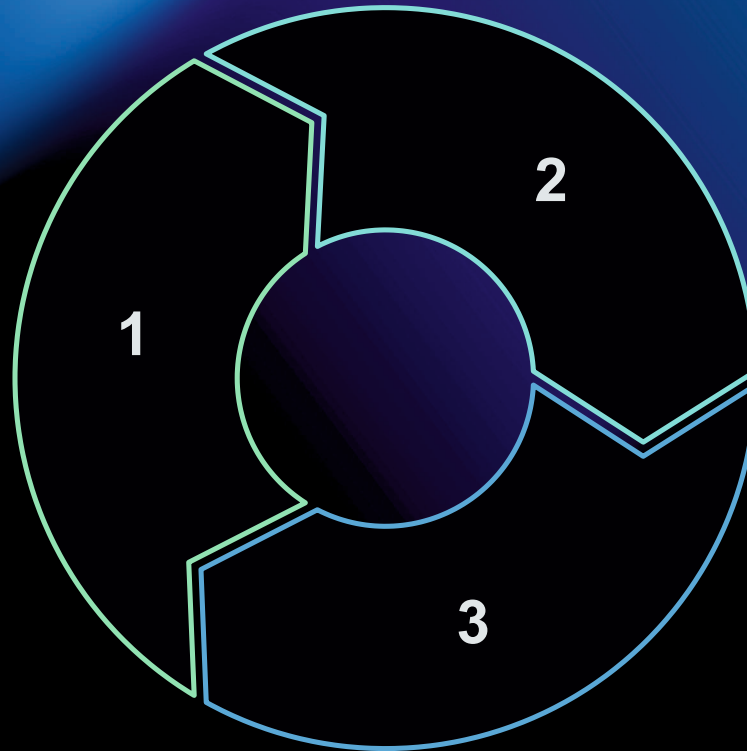
## Mensaje

Tu feed se llena de fotos en la naturaleza porque te conecta con algo real. Ahora las tiendas llevan ese mood a los escaparates, creando un espacio donde te sientas en calma y con ganas de explorar.



# Experiencias 360: "Que lo veas, lo sientas, lo huelas."

**Ver**  
Luces que crean atmósferas  
únicas



**Sentir**  
Texturas táctiles

**Oler**  
Aromas fresh

Es como entrar a un lugar que parece diseñado para tus sentidos. El visual merchandising ahora incluye fragancias y sonidos que te envuelven, haciendo que recuerdes no solo lo que viste, sino lo que sentiste.



## Temáticas que cuentan: "Cada escaparate, un capítulo de tu historia."

1

### Decoración

Escenarios que te transportan, como un road trip vintage o un día de verano perfecto.

2

### Mensaje

Los escaparates son como tus series favoritas: cuentan historias que enganchan.

3

### Experiencia

En lugar de simplemente mostrar productos, te llevan a un lugar que quieras compartir con tus amigos.

# Primavera-verano 2025: Nuevos idiomas visuales

