

**ESPACIO QUE NO VENDE,  
ESTORBA.**

**TENDENCIAS  
VISUAL MERCHANDISING  
25/26**



**EN 2026, EL ESPACIO QUE  
NO EMOCIONE, INTERRUMPIRÁ.  
EL QUE NO CONECTE, SERÁ IGNORADO.**



**VISUAL MERCHANDISING  
YA NO ES LO QUE SE VE, ES  
LO QUE EL CLIENTE SIENTE  
ANTES DE DECIDIR  
COMPRAR.**

